



Digital **MOBIGO** Expert

*COMUNICAZIONE,
È QUESTO CHE FACCIAMO!*



MobiGo.Digital

**WEB
MARKETING**

La Vetrina
della tua
attività la
Visibilità inizia
da qui.

**SOCIAL
MARKETING**

La Voce della
tua attività

**VIRTUAL
INFLUENCER**

Innovazione e
Comunicazione
si uniscono

**Six Step
Process**

**BRAND
IDENTITY**

Diamo
carattere alla
tua attività

COOKIE LAW

Rendiamo
Compliance la
tua attività
digitale

CONSULENZA

Expertise
professionale,
per la tua
attività

A pair of white earbuds and a dark-colored iPhone are lying on a dark, textured surface. The earbuds are positioned in the upper left, and the iPhone is in the lower right, angled towards the top right. The iPhone's camera and Apple logo are visible. The text 'VISIBILITÀ' is centered above the main title, and 'IN PILLOLE iPhone' is centered below it.

VISIBILITÀ

WEB MARKETING

IN PILLOLE iPhone

91%

Secondo i dati di Nielsen e Audiweb, il 91,5% della popolazione italiana sopra i 18 anni utilizza uno smartphone

52%

Oltre 33 milioni di italiani hanno fatto acquisti online, più della metà degli acquisti digitali sono effettuati da un dispositivo mobile

CONNETTIAMO LA TUA IMPRESA AL FUTURO: UN TOCCO
SULLO SMARTPHONE, UN MONDO DI OPPORTUNITÀ!

A grayscale photograph of a desk setup. In the foreground, a computer keyboard is visible. To its right, a hand is resting on a computer mouse. A cup is positioned behind the keyboard. A thin vertical red line is on the left side of the text. The background is slightly blurred, showing more of the desk and some electronic equipment.

Social Marketing Plan

La Voce della tua attività

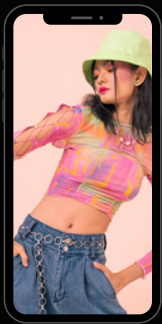
94%

Secondo il report "Digital 2024" pubblicato da We Are Social, utilizzo dei social è la fonte principale Italiana

44M

Quasi 44 milioni di persone, quotidianamente connesse sui Social Network come principale canale d'interazione.

UNIAMO LA VOSTRA IMPRESA
ALLA CONVERSAZIONE DIGITALE



**VIRTUAL
INFLUENCER**

**Rivoluzioniamo la
comunicazione: la
nostra Web Agency crea
la tua virtual influencer
che cattura e ispira il
pubblico in modo
autentico e innovativo.**

39%

Si prevede una crescita con un tasso di crescita annuo composto dal 2023 al 2030. Con 3,6 miliardi già generati.

3M

Di Italiani, in particolare dal target Gen Z e Millennials, ed il 57% del campione intervistato li segue ogni giorno.

PORTIAMO IL POTERE DELLA PERSONALITÀ DIGITALE NELLA
TUA STRATEGIA DI MARKETING

CONSULENZA

EXPERTISE DIGITALE

**IL TUO ALLEATO PER ECCELLERE
NEL MONDO ONLINE**





MOBIGO.DIGITAL

We are a digital marketing company

"Nella nostra web agency, non siamo solo esperti digitali, siamo anche appassionati sostenitori delle relazioni umane. Ogni progetto che affrontiamo è guidato dalla nostra dedizione per l'empatia, l'integrità e il rispetto. Con un approccio centrato sulle persone, creiamo connessioni autentiche e risultati significativi per i nostri clienti.



Brand Identity

39%

Si prevede una crescita con un tasso di crescita annuo composto dal 2023 al 2030. Con 3,6 miliardi già generati.

3M

Di Italiani, in particolare dal target Gen Z e Millennials, ed il 57% del campione intervistato li segue ogni giorno.

PORTIAMO IL POTERE DELLA PERSONALITÀ DIGITALE NELLA
TUA STRATEGIA DI MARKETING

Elementi grafici distintivi

Come pattern, icone o elementi decorativi possono arricchire la tua identità di marca e renderla più memorabile.

Colori

Una palette coerente e significativa aiuta a creare coesione e riconoscibilità visiva.

Typography

carattere tipografico o dei font deve essere coesa e adatta al tono e al messaggio del marchio.

Stile fotografico/illustrativo

Visivo coerente nelle immagini e nelle illustrazioni utilizzate nei materiali di marketing aiuta a consolidare l'identità.

Tonalità

Una tonalità di voce coerente per la comunicazione del marchio è essenziale per creare un'esperienza di marca unificata

Logo

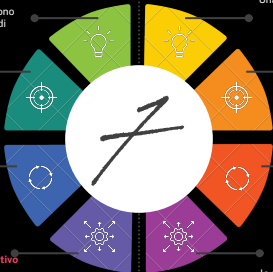
Unico e riconoscibile è il cuore della tua identità di marca. Deve rappresentare chi sei e ciò che offri in modo.

Valori

Incorporare i valori fondamentali Integrità, innovazione, responsabilità, collaborazione, ecc..

Mission

la missione del marchio nella sua identità è essenziale per stabilire una connessione emotiva con il pubblico e distinguersi dalla concorrenza.



A person wearing a headset and glasses is shown in profile, looking towards the right. A vibrant, multi-colored light flare (yellow, orange, red, pink) emanates from behind their head, creating a halo effect. The background is dark and textured.

COMPLIANCE **AZIENDALE**

Rendiamo Compliance la tua attività digitale

A business model is nothing more than a blueprint that explains how a company aims to make money. It explains who your customer base is, how you provide value to them, and the financial numbers that go along with it. The business model.

01 Cookie Law

The business model canvas allows you to define all of these elements on a single page

02

Termini e Condizioni

A visual representation of the process model should be created by the team

03

Trattamento Dati Personali

The business model canvas allows you to define all of these elements on a single page

04

SSL & Backup

A visual representation of the process model should be created by the team



Contatti

Siamo appassionati nel nostro campo e saremo entusiasti di nuove opportunità di collaborazioni che condividono la nostra visione di eccellenza e innovazione.



mobigo.digital

